

Museo Regional Santos Vega, Partido de General Lavalle:

Puesta en valor para el desarrollo de la localidad como destino turístico emergente

Mariana Fabbroni¹

Mariana Pérez Márquez²

Co-autoras: María Agustina Lombardo, María Teresa Gómez Poggio, Mayra Decastelli, Mora Carballo, Pilar Bascarán, Rocío Álvarez Aucar

Resumen

Con el fin de aprovechar las potencialidades de General Lavalle como destino turístico emergente de la Provincia de Buenos Aires, se propone el proyecto de puesta en valor de su Museo Regional Santos Vega sugiriendo reconvertir la actual muestra hacia una mirada museológica socialmente innovadora e integrada al territorio contribuyendo a su desarrollo. Para ello, se sugieren cinco ejes estratégicos sobre los cuales trabajar a fin de impulsar el desarrollo de la localidad de General Lavalle.

¹ Es egresada de la Licenciatura en Turismo de la Universidad del Salvador en 1995. Comenzó a trabajar en el Área de Educación en 1998. En 2010 finalizó la "Especialización en Docencia en Entornos Virtuales" de la UVQ, además de concursar la materia: Problemas Turísticos Contemporáneos saliendo primera en orden de mérito. Desarrolla actividades en diversas instituciones: Universidad de Belgrano, Universidad del Salvador, Universidad Virtual de Quilmes.

² Licenciada en Turismo y Magister en Comercialización y Comunicación publicitaria de la Universidad del Salvador. También es maestranda de la Maestría en Desarrollo Territorial de la Universidad Tecnológica Nacional y de la Maestría en Desarrollo y Gestión de destinos turísticos de la Universidad Nacional de Quilmes. Es especialista en Reducción de Riesgo de desastres y desarrollo local sostenible. En el año 2015, recibe la distinción honorífica y ad honorem de ser Promotora para Argentina de la Campaña Internacional: "Desarrollando Ciudades Resilientes: Mi Ciudad se está preparando) de la Oficina Regional de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de desastres. Desde hace 21 años es docente en diversas cátedras y diversas instituciones académicas. Actualmente se desempeña como docente en la UB y en otras instituciones académicas y trabaja en el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

A lo largo del proyecto se destaca el potencial con el que cuenta la localidad para el desarrollo de actividades turísticas, recreativas y deportivas. Pero el posicionamiento solo se alcanzará en la medida que logren aprovechar al máximo su riqueza histórica y cultural, centrado en el museo regional Santos Vega y complementar este aspecto con la observación del venado de las pampas, y la pesca deportiva embarcada.

Palabras Claves

Destino Emergente, Integración Territorial, Turismo, Museo, Innovación.

Abstract

In order to take advantage of the potential of General Lavalle as an emerging tourist destination in the Province of Buenos Aires, it proposes the project to enhance its Santos Vega Regional Museum, suggesting the conversion of the current sample towards a socially innovative and integrated museological view of the territory contributing to its development. To do this, these are five strategic axes on which to work in order to boost the development of the General Lavalle locality.

Throughout the project, the potential with the locality account for the development of tourism, recreational and sports activities is highlighted. But the positioning will only be achieved to the extent that they make the most of their historical and cultural wealth, centered on the Santos Vega regional museum and complement this aspect with the observation of the pampas deer, and embarked sport fishing.

Keywords

Emerging Destination, Territorial Integration, Tourism, Museum, Innovation.

Introducción

Tomando como marco de referencia la innovación social, entendida en sentido amplio, como un conjunto de respuestas innovadoras a retos sociales que se configuran como fuente de creación de valor para los ciudadanos, organizaciones, territorios y la sociedad en general se establece el proyecto de puesta en valor del Museo Regional Santos Vega. Bajo esta premisa, y buscando aprovechar las potencialidades de General Lavalle como destino turístico emergente de la Provincia de Buenos Aires, se propone el proyecto de puesta en valor, planteando a través del mismo una mejora de la muestra actual del museo ponderando una mirada museológica socialmente innovadora e integrada al territorio que pueda contribuir a su desarrollo.

En este sentido, los museos no solo deben plantearse desde una mirada pasiva que recibe a los visitantes para mostrar un relato, sino que deben convertirse en un factor activo de dinamización social, en un lugar de encuentro e interacción donde la educación juega un papel clave. El museo social crea oportunidades para la comunicación, el diálogo, la distracción, el descubrimiento, el desarrollo de experiencias y de aprendizaje de habilidades entre los ciudadanos (Domínguez, 2003).

Atentos a esta mirada, el eje central está puesto en el desarrollo sostenible de las instituciones museísticas, a través de la participación de comunidades, grupos de interés e individuos en la definición, gestión y socialización del patrimonio cultural y natural. De esta manera se generan los museos, como proyectos colectivos, enfatizando su función social y carácter interdisciplinar, e integrando nuevos estilos de expresión y comunicación.

A partir de lo expuesto, el proyecto inicia con la localización geográfica del territorio donde se encuentra el Museo Regional Santos Vega para luego realizar un análisis del mismo en su contexto comunitario. Desde dicho análisis se realizará un diagnóstico integral del museo que permitirá finalmente establecer estrategias y sugerencias de actuación para su puesta en valor.

Localización del Museo y del Partido de General Lavalle

El Museo Regional Santos Vega se encuentra ubicado en la localidad de General Lavalle en Av. Mitre y Costanera que integra el Partido homónimo de General Lavalle siendo uno de los 135 partidos de la provincia de Buenos Aires y se encuentra ubicado en el este de la Provincia de Buenos Aires, limita al Noroeste con el Partido de Tordillo, al Oeste con el Partido de Maipú, al Suroeste con el Partido de Madariaga, y al Este con el partido de La Costa.

Según el censo del 2010 la población de General Lavalle es de 3700 habitantes y posee una superficie de 2598.73 km².

A la localidad de General Lavalle, Ciudad cabecera del Partido homónimo, se accede por la Ruta Provincial N.º 11- futura Autovía y está establecida entre el margen norte de la ruta 11 a la altura del km. 289 y el margen sur de la Ría de Ajo³.

³ Una ría es la desembocadura de un río en el mar que, por ciertas condiciones del lugar, permite que el mar se interne en la costa, coincidiendo con las subidas y bajadas de las mareas. La Ría Ajo tiene una longitud aproximada de 25 kilómetros, hasta su desembocadura, en la Bahía de Samborombón y un ancho promedio de 165 metros, ideal para la práctica de la navegación y pesca deportiva, siendo la Corvina negra el atractivo en la región.



General Lavalle es un partido bonaerense que está ubicado en una zona estratégica y que cuenta con mucha historia y tradición, pero también con recursos naturales de valores únicos como es el caso del Parque Nacional Campos del Tuyú.

Caracterización General del Partido

La Identidad o Tradición Gauchesca sólo puede explicarse en su vinculación con el paisaje de la pampa húmeda, con un modo socio-productivo, asociado a las unidades productivas de estancias. La modificación en el paisaje se encuentra asociada con el avance de la frontera agropecuaria. La tradición gauchesca está representada por los payadores siendo su arquetipo el mítico Santos Vega.

Actualmente la comunidad manifiesta que la actividad de los payadores no sólo se da en eventos especiales y formalizados, sino que también se produce espontáneamente en la vida cotidiana.

Forma parte, entonces, de un modo de expresión artística de la transmisión de la historia local y de los valores inmateriales que son su contenido. Las trovas y décimas de Santos Vega son citadas por poetas como un modelo clásico de poesía y arte gauchesca.

Fabbri, M.; Pérez Marquez, M. Museo Regional Santos Vega, Partido de General Lavalle. Puesta en 43 valor para el desarrollo de la localidad como destino turístico emergente. 39-59.

La herencia gaucha de este personaje convertido en mito y leyenda permanece latente en la payada que se da en cualquier momento del año y constituye parte de la cotidianeidad del pueblo de General Lavalle⁴.

En la actualidad, también, se desarrolla la festividad folclórica Fiesta Nacional Santos Vega, en el parque del Museo y dura tres días. Generalmente se realiza en los primeros fines de semana de marzo. Reúne a grandes payadores nacionales y extranjeros, artistas y grupos folclóricos, grupos de danza y se realiza la elección de la Flor del Pago. La entrada es gratuita y participa todo el pueblo. También se realizan jineteadas y desfiles tradicionales.

Durante la segunda mitad del S. XIX, la región fue prosperando a medida que pasaban los años, lo que fue generando la llegada de muchos paisanos y colonos. Entre los gauchos de la zona se destaca el mítico Santos Vega, inmortalizado como el arquetipo del payador en la literatura gauchesca argentina, y cuya vida está rodeada de un halo de misterio y leyenda.

Fue Bartolomé Mitre quien se interesó por documentar su vida y dio por probada su existencia y su residencia en el Rincón de Ajó, y que tras una vida intensa habría sido sepultado donde hoy día se halla el Museo Regional de General Lavalle. Lugar donde también se realiza un festival en su honor y que posee un monumento levantado en 1946 para honrar su memoria.

En 1863, el juez de paz Justo P. Lynch aprueba un proyecto vecinal para crear una cabecera de partido, que fue refrendado en 1864 por el gobernador Mariano Saavedra, quien ordeno la primera traza, con lo cual nace el pueblo de General Lavalle, en la margen derecha del arroyo de Ajó. En 1868 el pueblo es declarado cabecera de partido y en 1870, ante el auge que tomaba la industria saladeril en la nueva aldea.

En junio de 1877 una inundación afecta gravemente al pueblo y muchos de sus pobladores se ven obligados a abandonarlo. También, la aparición del frigorífico y el fin de la industria del saladero hacia mediados de 1880, obligan a una reconversión del partido, que se orienta hacia la actividad agrícola ganadera y a la realización de obras públicas, procediendo a la construcción de un faro en la desembocadura del arroyo San Clemente, entre otras, y al dragado de la bahía, entre otras.

⁴ <http://www.biblioteca.clarin.com/pbda/ensayo/santosvega/b603839.htm>

En 1885, se ensancha el pueblo incorporando nuevas tierras y afluyen nuevos colonos, en su mayoría inmigrantes, que inauguran una nueva época de esplendor. El 19 de octubre de 1891, queda fijada la denominación actual de General Lavalle, para todo el partido.

Con la llegada del nuevo siglo, comienza una nueva época para el municipio. En la década de 1930, comienzan las obras viales en la costa atlántica y empiezan a surgir nuevos balnearios, ante el auge que empieza a tomar el turismo. En tierras de General Lavalle, se fundan San Clemente del Tuyu, en 1936, y Mar de Ajó al año siguiente. Esto suma un nuevo perfil productivo a la región. Con el tiempo, irán formándose nuevos balnearios.

En la década de 1940 finaliza el trazado de la ruta 11, que impulsa la nueva industria turística, y para evitar nuevas inundaciones, se realizan obras de desagüe y canalización.

El 11 de junio de 1978, se promulga la ley 9024, la cual crea los “municipios urbanos” de la Costa, escindiéndose de General Lavalle las localidades de San Clemente, Las Toninas, Mar del Tuyu, San Bernardo y Mar de Ajó, que pasaron a conformar el nuevo Partido de la Costa.

No obstante, General Lavalle se consolida hoy como centro tradicionalista y turístico rural, donde la memoria de Santos Vega tiene un papel importante, y como punto de tránsito para muchos turistas que viajan cada verano a la costa atlántica, y con los ecos de un pasado rico y vívido.

Pero no solo la historia y la tradición se destacan en el partido de General Lavalle. Por su ubicación, la naturaleza, sin lugar a duda, aporta un ambiente que combina belleza y tranquilidad. En este partido se encuentra el Parque nacional Campos del Tuyú.

Este parque nacional posee 3040 hectáreas pertenecientes a la ecorregión Pampa. El 4 de junio de 2009, por ley 26499, las tierras donadas por la Fundación Vida Silvestre Argentina fueron convertidas en Parque Nacional por el Congreso de la Nación.

La creación del Parque Nacional Campos del Tuyú fue posible gracias a la donación de la Fundación Vida Silvestre Argentina de su Reserva Privada Campos del Tuyú (creada en 1979, a través de un convenio con la familia Quiroga Leloir, entonces Fabbri, M.; Pérez Marquez, M. Museo Regional Santos Vega, Partido de General Lavalle. Puesta en 45 valor para el desarrollo de la localidad como destino turístico emergente. 39-59.

propietarios de la Estancia “Linconia”). A ello se suma el trabajo mancomunado de la Fundación, el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, la Municipalidad de General Lavalle y la Administración de Parques Nacionales.

Es el primer y único de la Provincia de Buenos Aires, que custodia al Venado de las pampas, la flora y la fauna autóctona; la Administración de Parques Nacionales cuenta con un proyecto avanzado de crear un parque temático de 30 has, ubicado sobre el costado este del pueblo, donde se instalara una estación de cría para el venado de las pampas y se mostrarán los distintos escenarios que reúne esta llanura. Este se comunicará con el Parque Nacional por medio de un recorrido turístico terrestre y/o acuático que tendrá salida desde el puerto de la Ría, donde hay un murallón que divide el grueso brazo del pueblo.

Como complemento de la Historia, Tradición y Naturaleza, la pesca deportiva se destaca como una actividad que se da durante todo el año recibiendo apasionados de la actividad de todas partes del país que vienen en busca de la corvina negra (el ejemplar más grande solo se pesca en Lavalle, que históricamente han llegado a pesar hasta 75 Kg). También en otras épocas se da la pesca del pejerrey, lisas, y otros peces de interés.

Identificación del Problema

El Museo Regional Santos Vega se emplaza en una casa de estilo colonial en una esquina estratégica de la ciudad cabecera del partido, a una cuadra del frente costero.

Allí, a la vera de la Ría Ajó, el Sr. Tomás Pereira amplía su casa formando en el año 1847, una tienda de ramos generales llamado “Boliche del Tuyú”. A él llegaban carros y carretas que cargaban y descargaban mercadería por los portones grandes del corralón. En 1874 Bartolomé Mitre recluta sus tropas y en el año 1900 se convierte en “Farmacia Latina”. Años después pasa a constituirse como un mero depósito hasta que pasa a ser propiedad de la municipalidad.

En él se ha formado un museo en el cual se recrea la vida de la época con carruajes, aljibes, vestimentas etc. Y cuenta con dos salas, una sobre la historia de la zona y la importancia de los saladeros y otra de ciencias naturales. También se puede ver un relieve realizado por el artista Luis Perlottien de piedra y bronce del payador Santos

Vega, que se encuentra ubicado en su parte posterior, en el Parque, donde anualmente, durante la primera semana del mes de Marzo, se celebra la Fiesta Nacional de Santos Vega.

El popular gaucho, que según cuenta la leyenda, habitó en la región; y el escritor argentino Rafael Obligado, la hizo conocida en forma masiva a través de su poema Santos Vega, escrito en 1885. En 1997 fue declarada de interés turístico nacional y un año más tarde, fiesta nacional.

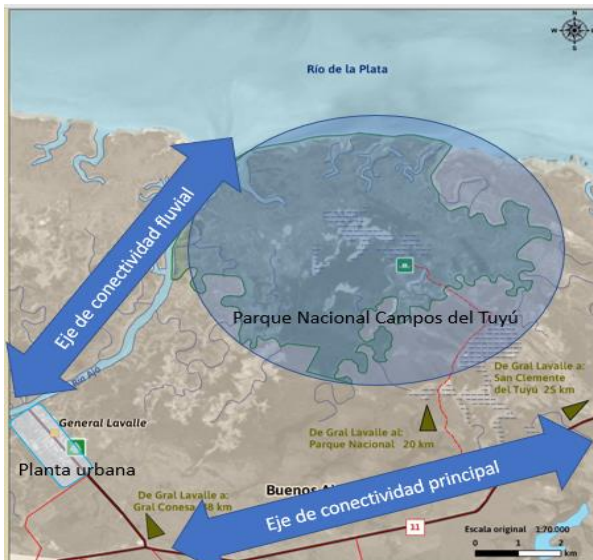
La historia potente del partido, su enorme riqueza paisajística y ecosistémica y el fuerte paso del payador Santos Vega, envuelto en un halo de misterio ofrecen herramientas únicas para transmitir a la población local y a todos los visitantes la relevancia territorial que tuvo General Lavalle en la impronta de toda la región pampeana/costera de la provincia de Buenos Aires.

Sin embargo, el planteo del museo regional presenta falencias desde su exterior hacia su interior y desde la organización de su muestra, que no se presenta de manera adecuada, dinámica e integral. Esto no permite transmitir la identidad e idiosincrasia de toda una comunidad mediante una propuesta interpretativa que no solo se destaque de los demás museos de la región, sino que, además, se convierta en el eje articulador para posicionar a General Lavalle como un destino turístico de todo el año.

Recursos Turísticos: Hacia la diversificación y sostenibilidad territorial

V.1.- Dimensión Territorial

La localidad de General Lavalle tiene una configuración urbana que se integra a la Ría de Ajó y su cuadrícula urbana se orienta de oeste a este entre la Ruta 11 y la Ría. Esta posición resulta atractiva y posee un enorme potencial en torno, principalmente al turismo naturaleza dado los recursos turísticos existentes: Ría, Parque Nacional Campos del Tuyu y Paseo Costanero (que debe reforzarse para que pueda ser aprovechado tanto turística y recreativamente pero también como medida de adaptación frente a los riesgos de desastres existentes en el territorio).



Fuente: Elaboración propia

V.2.- Integración de los Recursos Turísticos al territorio

En base al potencial de aprovechamiento del recurso turístico de la localidad de General Lavalle, se sugiere que la visita al museo no se centre solamente en el recorrido interior del mismo, sino que se debería comenzar a “contar la historia” desde el acceso a la localidad hasta el museo.

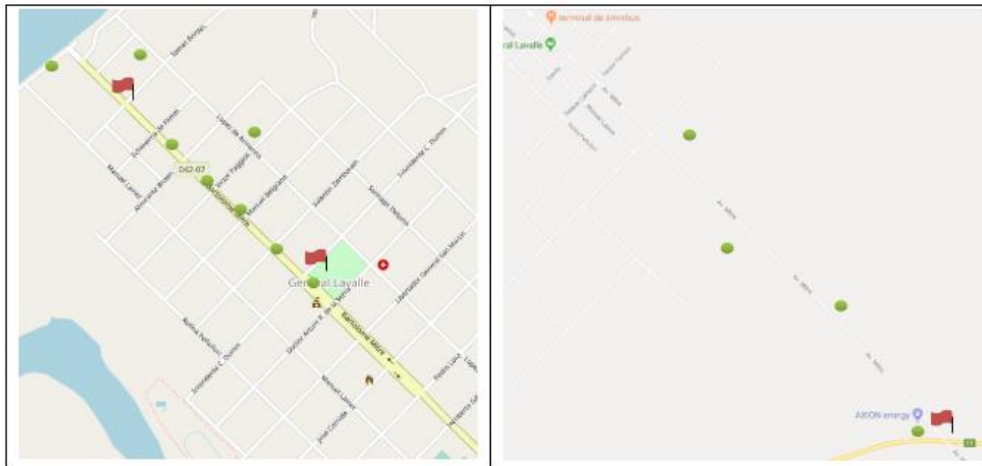
En un contexto territorial donde predomina el mar como recurso natural y turístico y siendo las playas el principal atractivo, General Lavalle tiene todos los argumentos para que a partir de su historia, su cultura y sus recursos naturales pueda posicionarse como la localidad de revalorización cultural más importante de la región.

Por ello se sugiere integrar el museo a la vida comunitaria local de la siguiente manera:

A. Antes de llegar al Museo

Sugerencias

El recorrido debería comenzar en la rotonda y la estación de servicio que se encuentran en el ingreso de la ciudad con paneles informativos, carteles publicitarios y folletería que informen a los turistas de lugares más emblemáticos de la ciudad haciendo foco en el Museo y sus actividades.



En el actual centro de la ciudad, la información sobre el museo debería intensificarse con paneles que indique la ubicación del museo y despierte curiosidad en el turista y no pueda dejar la localidad sin visitarlo.

B. Ingreso: Bienvenida y Reseña histórica

La primera parte se plantea como un espacio de “bienvenida”, de orientación al público. Un espacio para ubicar al visitante en tiempo y espacio. Aprovechando los paneles ya existentes y agregando un poco más de información, se brinda una reseña de la historia de Gral. Lavalle, del edificio y su importancia para la sociedad local.

En esta área el visitante podrá acceder a la información referente a actividades en el museo y en otros puntos de la ciudad.

C. Vida Social y Económica

Siguiendo con la modalidad de paneles para contar la historia, esta sala se narrarían los sucesos derivados de la inmigración, vida social, economía de Gral. Lavalle. Los puntos centrales de esta historia serían: el mulle y la llegada del inmigrante y/o turista al puerto usando los baúles y mochilas como materialización de la historia; el Hotel y la vida social que giraba en torno a este representado por la historia de los dueños, fotos y el libro de visitantes; el Banco referido a través de la caja fuerte y libros que cuentan la vida económica del pueblo; la Pulpería aprovechando la estructura ya armada se Fabbrni, M.; Pérez Marquez, M. Museo Regional Santos Vega, Partido de General Lavalle. Puesta en 49 valor para el desarrollo de la localidad como destino turístico emergente. 39-59.

contaría la historia de los payadores y la vida de cantinas; las hilanderas y las modistas, la vida de la mujer de Gral. Lavalle (se puede jugar con el cambio de rol de los trabajos); y el boticario o primer farmacia/clínica de la ciudad.

D. Vida Natural

Aquí el guion deja de lado la vida social y económica del pueblo para centrarse en la vida natural de la localidad. Aprovechando las vitrinas y los objetos que tienen relación con la fauna y flora destinar un sector de la sala, no la sala completa, para ponderar la vida silvestre que acompaña el paisaje que rodea a la localidad. Se destacan las reservas del venado de las pampas, el Parque Nacional “Campos del Tuyo” y su biodiversidad y microclima (razón que el personal del museo le atribuye a la actual inmigración coreana).

E. Santos Vega

Aquí se pueden identificar dos partes en dos espacios diferentes pero relacionados. Se divide en dos partes, una en el interior del museo, en un sector dedicado al personaje que da nombre al Museo. Aquí se cuenta vida y Obra del Personaje, su relación con B. Mitre y la historia Nacional.

La historia se termina de contar en el exterior, junto al monumento y la urna que representan “un altar” al personaje y una introducción a la fiesta que debería estar representada alrededor del teatro con un mural que cuente lo que la fiesta representa para la comunidad local y nacional.

El escenario, además, se podrá usar como soporte para una pantalla de cine que permita ampliar y usar el predio con otra finalidad asegurando de esta manera su mantenimiento continuo.

F. Sala Permanente

Esta sería la donación que no sabemos si es con cargo, yo solo agregaría paneles que expliquen la importancia social de los cuadros, de la miniatura y de Rosas. En base a

lo sugerido, se destacan 5 ejes, de los cuales el más destacado es la comunidad, los otros cuatro que se articulan y complementan son los siguientes:

- ✓ Historia – Edificio (origen del museo)
- ✓ Origen del Pueblo (la inmigración)
- ✓ Santos Vega (Fiesta tradicional)
- ✓ Fauna

V.3.- Identificación de los Productos Turísticos de la localidad

El ecosistema turístico de General Lavalle está compuesto por el producto turístico principal que propicia el desarrollo de la tipología Turismo histórico cultural a través de las actividades históricas y culturales de Santos Vega, sus festividades y el Museo y como productos complementarios el senderismo en el Parque Nacional campos del Tuyu, la observación del Venado de las Pampas y la Pesca deportiva embarcada.

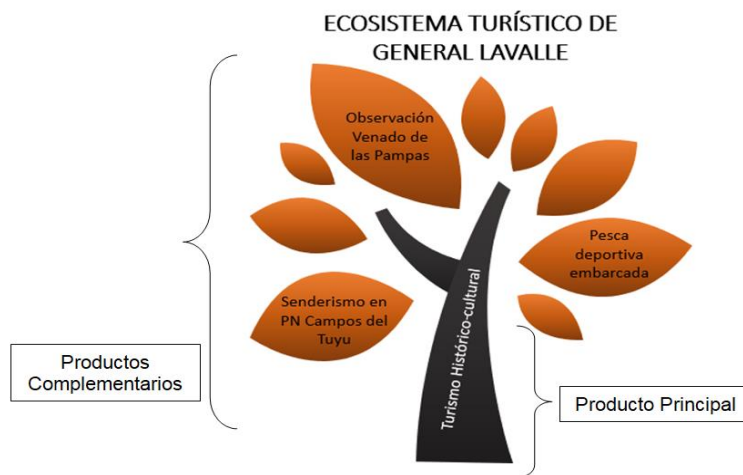


Gráfico: Ecosistema Turístico de General Lavalle elaboración propia.

VI.- Análisis del Museo Regional Santos Vega y su contexto territorial

Fabbri, M.; Pérez Marquez, M. Museo Regional Santos Vega, Partido de General Lavalle. Puesta en 51 valor para el desarrollo de la localidad como destino turístico emergente. 39-59.

| Variable de análisis | ANÁLISIS INTERNO Acciones correctivas | | ANÁLISIS EXTERNO Acciones preventivas | |
|----------------------------|---|--|---|--|
| | Fortalezas | Debilidades | Oportunidades | Amenazas |
| Infraestr. | Edificio patrimonial y extensión del predio Localización estratégica | Deterioros por humedad Plagas Falta de prevención de robo y hurto. Escaso aprovechamiento de las estructuras aladañas que se encuentran en el predio. | Declaratoria de edificio histórico municipal para facilitar el acceso a Subsidio Inauguración de plaza Arirang. Implementar Padrinazgos que acompañen en el mantenimiento edilicio. | Cambio de política subsidiaria Mayor deterioro del entorno. |
| Informad. del museo | Cuenta con un folleto. | Escasa y solo en folletería de papel. No se distribuye No se genera información en redes. | Generar un web de difusión del personaje que le da nombre al museo. Generar un Código QR y aprovechar otras tecnologías. | Desinterés y desfinanciamiento. |

| | | | | |
|---------------------------------|---|--|---|--|
| Diseño integral | | Cartelería de acceso con nombre diferente. Cartelería exterior de vida silvestre. | Desarrollo de marca | profesionalismo Desadecuación de diseño |
| Integrac. a la comunidad | Comunidad coreana Visitas de escuelas de otros municipios. Junta histórica que vela por preservar el edificio y la muestra. | Poca integración de la comunidad coreana. Ausencia visitas de escuelas locales. Escasas actividades que integran a la comunidad. Débil interés de la población joven. | Poder adquisitivo coreano Posibilidades diseño actividades educativas y artísticas. | Profundicen diferencias Falta interés de escuelas |
| Activ. | Fiesta de Santos Vega | Museo con horario limitado en la fiesta de Santos Vega. Escasez de actividades relacionadas a Santos Vega Escasa integración con otras fiestas de la localidad. | Diseño de exposiciones y talleres sobre Santos Vega | Desconocimiento sobre autenticidad objetos Santos Vega |
| Accesib. | Una sola planta que facilita la accesibilidad. | Ausencia de doble circulación. | Incorporar otras herramientas que faciliten la interpretación de la muestra para personas con capacidades diferentes. | Desinterés Escasa inversión. |

| | | | | |
|-------------------------------------|---|---|--|--|
| Colección | Variedad de objetos y temáticas. | Estado de conservación crítico Falta criterio en catalogación y guión. | Determinación del valor patrimonial. | Falta autenticidad objetos. |
| Gestión institucional y RRHH | Decisión política de puesta en valor museo Junta histórica proactiva. Buena predisposición del personal | Falta de personal capacitado Falta de estructura y gestión Desconocimiento en manejo en colección. Transferencia municipal forzada (modo castigo). | 2 Empleados municipales en otras áreas que están estudiando museología. Investigaciones que aporte propuestas de mejora | Falta intencionalidad política. Relación interinstitucional con provincia y nación. |
| Promoción y Comunic. | | Ausencia de una política integral de comunicación y promoción. | Aprovechar fines de semana largos para promocionar y comunicar el museo y el destino en el corredor de la costa. | No planificar la visitación del museo y el destino de manera integral. |

VII.- Diagnóstico de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas

Durante el trabajo de diagnóstico se identificaron ciertas cuestiones que tanto la localidad como el museo debían trabajar para generar lazos con la comunidad más actuales, la historia se “ve” detenida en el tiempo, no hay apropiación de los más jóvenes de la ciudad.

Los objetos expuestos en un museo, no tienen valor fuera de la comunidad. Los núcleos se relacionan entre si generando un circuito que une los aspectos más relevantes de la historia de Gral. Lavalle.

Se pensó que en cada uno de los espacios del museo se cuente y se resalte la vida en Gral. Lavalle, por eso se comienza con el origen de la ciudad, su vida económica, la llegada de los primeros inmigrantes y su interacción con los negocios locales, el puerto y su importancia a nivel provincial, la vida natural con su fauna y flora característica y sus personajes populares como Santos Vega.

A su vez, su cercanía con centros turísticos, como San Clemente le permiten posicionarse como un punto de encuentro no solo natural por su Parque Nacional sino como un pueblo con “tradición”, destacando la panadería que sigue realizando las tortitas negras con la receta milenaria, cómo también la fiesta popular de Santos Vega.

Fabbri, M.; Pérez Marquez, M. Museo Regional Santos Vega, Partido de General Lavalle. Puesta en valor para el desarrollo de la localidad como destino turístico emergente. 39-59.

Con relación al análisis realizado en el punto anterior, respecto al museo y su contexto territorial se realiza un diagnóstico general que, por un lado:

- ✓ busca maximizar las fortalezas y aprovechar las oportunidades a fin de enfocar acciones que promuevan una integración del museo con la localidad y así generar una posibilidad de desarrollar actividades turísticas-recreativas y deportivas en la localidad de General Lavalle que le permitan posicionarse como un destino alternativo y complementario a los destinos de sol y playa del Partido de la Costa.
- ✓ Por otro lado, busca minimizar las amenazas y trabajar en las debilidades para ir convirtiéndolas en fortalezas.

Para ello, se considera pertinente abarcar todos los aspectos que se relacionan con el territorio desde una amplia, integral, inclusiva y equitativa donde el museo forme parte de una comunidad orgullosa de su historia, cultura y esfuerzo.

De esta manera los lineamientos estratégicos de los cuales se sugerirán las correspondientes acciones o actividades se desarrollan en torno a dos grandes aspectos que abarcan los siguientes lineamientos estratégicos:

| LINEAMIENTOS ESPECÍFICOS AL MUSEO | LINEAMIENTOS EN REALCIÓN AL CONTEXTO |
|--|---|
| Guión Museológico y Diseño Museográfico | Comunicación, Diseño y Promoción |
| Infraestructura y Accesibilidad | Capital Humano e Integración a la Comunidad |
| | Gestión Institucional |

VIII.- Lineamientos estratégicos de gestión sugeridos: Objetivos y Acciones

1. Guión Museológico y Diseño Museográfico:

Objetivo: Construir y compartir una idea, un discurso, un lenguaje y una estrategia común para la construcción del concepto, la trama, el diseño, la producción, la puesta en escena y el uso educativo de la exposición.

Acción 1: Realización de un guión museológico y museográfico.

Acción 2: Incorporación de los 5 ejes temáticos identificados.

Acción 3: Planificación de actividades didácticas y recreativas para la comunidad.

2. Infraestructura y Accesibilidad:

Objetivo: Generar propuestas de mejoramiento de la infraestructura y accesibilidad del museo, enfocado al reconocimiento de la pluralidad del patrimonio histórico, cultural y natural, la ampliación de oportunidades para todos los públicos y al desarrollo de nuevos enfoques de la experiencia de visita al museo.

Acción 1: Formulación de un proyecto de obras de adecuación y mejora edilicia que permita accesibilidad para todos y una doble circulación interna y conectividad hacia el exterior para el aprovechamiento del Galpón y una pequeña parte del jardín que sirvan de espacio de representación temática; Pulperia y Humedal.

Acción 2: Formulación de un proyecto para la adquisición de equipamiento adecuado para el resguardo de las piezas y que sea accesible para todos

(movilidad reducida, sillas de ruedas, problemas auditivos y problemas de visión).

Acción 3: Formular un proyecto de obras de reformas en el museo, que contemple el tratamiento de la humedad en su interior.

3. Comunicación, Diseño y Promoción:

Objetivo: Desarrollar herramientas de comunicación, creación de una imagen y acciones de promoción para transmitir la identidad cultural de la localidad de manera integrada y coherente.

Acción 1: Generación de un plan de comunicación que sugiera diferentes piezas de comunicación que apunten a diferentes públicos: Instituciones, Comunidad local y visitantes. Siendo el mercado Provincia de Buenos Aires y CABA.

Acción 2: Diseño de una marca imagen identitaria del museo regional. Debería realizarse un taller participativo abierto a la comunidad y que surja de allí la propuesta mas aceptada por todos. Las 2 premisas deben ser Santos Vega, el humedal y el venado.

Acción 3: Diseño de un sistema de cartelería para el museo que mantenga colores, tipografía, etc. De la marca imagen.

Acción 4: Generación de un sistema de señalética integral que se extienda desde el acceso a la ciudad (debería pensarse en diseñar un portal de acceso a la ciudad), en la Ruta N°11 hasta la costanera, destacando los aspectos mas destacados de la ciudad.

4. Capital Humano e Integración a la Comunidad:

Objetivo: Fomentar la concepción del museo como agente de cambio social y como entidad viva y dinamizadora de la ciudadanía, en estrecha interacción con la comunidad, abriendo espacios para la valoración de los derechos culturales.

Acción 1: Desarrollo de un plan de promoción sociocultural dirigida a la comunidad, tendiente a la superación de la marginación social. (Esta acción debe llevarse a cabo en paralelo con la acción 1.3). Las instituciones comunitarias deben colaborar con esta acción. La junta de Historia, entidades colaboradoras y alguna organización de voluntariado.

Acción 2: Planificar un proceso de formación continua que proporcione conocimientos y habilidades necesarios para optimizar la función de los empleados públicos que trabajan en el museo.

5. Gestión Institucional:

Objetivo: Fortalecer la capacidad de gestión museológica, administrativa, técnica y financiera del museo.

Acción 1: Declaratoria de edificio histórico municipal para facilitar el acceso a Subsidios

Acción 2: Implementación de un programa de padrinazgos que acompañen en el mantenimiento edilicio.

Acción 3: Firma de convenios con instituciones académicas u otros museos o/y otros organismos para capacitar a los empleados, realizar pasantías con estudiantes en temporada.

Acción 4: Identificación y determinación precisa de la prioridad del Museo en el esquema institucional político.

Acción 5: Definición de la Visión y Misión del museo en el marco del contexto territorial.

Conclusiones

IX.1.- Oportunidades para aprovechar

- General Lavalle es una localidad que tiene mucho potencial para desarrollar propuestas deportivas, recreativas y turísticas. Posee importantes recursos como: la Ría, el Parque Nacional, el Venado de las Pampas, la historia de los saladeros, el puerto, la pesca, los frigoríficos, la colectividad coreana.
- Se encuentra a tan solo 250 km. de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sobre la ruta 11 que comunica a la localidad con los municipios del partido de la costa.
- La cercanía al partido de la costa debe aprovecharse en los fines de semana largos y en alta temporada, para promocionar y comunicar el museo y el destino en el corredor de la costa.
- Firmar convenios con instituciones académicas u otros museos o/y otros organismos para capacitar a los empleados y también para poder realizar pasantías con estudiantes de museología o de turismo en temporada.
- Aprovechar el potencial emprendedor de la comunidad local para el desarrollo de cartelería y señalética.
- Impulsar la generación de normativas que regulen actividades tales como la navegación y la pesca deportiva con devolución
- Crear un registro de prestadores de servicios turísticos (alojamientos, navegación para la observación del venado, guías de turismo local, guías de pesca embarcada).

IX.2.- Amenazas que deben tenerse presente

- El contexto político provincial y Nacional no es favorable para solicitar financiamientos, asistencias técnicas y capacitaciones. Por ello se cree

necesario no perder tiempo en la solicitud de financiamiento para la concreción del proyecto en su totalidad.

- General Lavalle, es un territorio que se encuentra en una situación de riesgos de desastres dada la cercanía de la Ría que podría llegar a desbordarse y a generar inundaciones ya sea por la crecida del agua o por precipitaciones. Los eventos serán cada vez más intensos y frecuentes con lo cual debería pensarse en una gestión con enfoque de reducción de riesgos de desastres.
- La ausencia de decisión política para mejorar las condiciones del museo hará perder tiempo y oportunidades al destino como para empezar a posicionarse.

Bibliografía

APN. 2017. *Plan de Gestión del Parque Nacional Campos del Tuyu*. Buenos Aires: Administración de Parques Nacionales.

Domínguez, A. (2003). *La museología participativa. La función de los educadores de museo*. Actas de los XIII Cursos Monográficos sobre Patrimonio Histórico. Reinos, pp. 99-117

Rey, M.; Salido, A., Garcia N.; Sanzo, M. J.; Pérez, L.; Álvarez Gonzalez, I. (2016). *Museología para la innovación social: una experiencia de regeneración territorial en la periferia europea*. Pp. 115-131. Fecha de consulta: 31/10/2019, <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/download/3269/3072/+&cd=24&hl=es&ct=clnk&gl=ar>

Universidad Nacional de La Plata. (2002). *Plan Estratégico Regional Tuyu: Mar y Campo*.