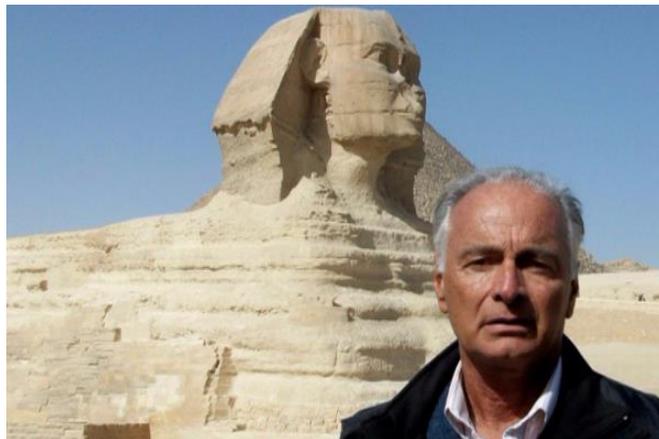


## Entrevista al Mg. Leonardo Garabieta

Dra. Claudia Degrossi<sup>1</sup>



### **Emprendedorismo: ¡No hay vuelta atrás!**

Estas son palabras del Mg. Leonardo Garabieta, egresado de la Universidad de Belgrano y Profesor titular desde hace ya varios años. Desde hace un tiempo coordina el Centro de Emprendedores de la UB, creado por Res. 039/18 ante la necesidad de capacitar y formar alumnos y graduados en el desarrollo de sus emprendimientos.

- **Hola Leonardo, contanos cómo surge la idea de crear el Centro de emprendedores**
- Veníamos haciendo algunas actividades sobre emprendedorismo, pero no organizadas. Un día el Dr. Porto se reúne con un colega de una Universidad latinoamericana quien le pregunta cómo estaba funcionando el centro de emprendedores de la UB. El Dr. Porto allí decide que es momento para organizarlo y dar forma a esas actividades que se venían realizando, de modo de que la Universidad se posicionase como referente de consultas y de formación en la temática, en dependencia con la Facultad de Ciencias Económicas.
- **¿Qué funciones cumple el Centro?**

---

<sup>1</sup> Directora de las carreras de Ciencias Químicas y de Tecnología de Alimentos de la Universidad de Belgrano. Coach Ontológico. Posee sólida experiencia en auditorías de Laboratorios de Microbiología de Alimentos, en servicios de comidas y en comunicación de riesgos - divulgación científica de temas vinculados a la cultura en inocuidad. Realiza actividades de RSE vinculadas a este aspecto, a través de actividades en escuelas, desarrollo de material audiovisual, entre otras alternativas.

- Comienzo clarificando lo que no es... No es una incubadora de emprendimiento, no se busca el financiamiento de emprendimientos. Puedo decir que su principal función es la de promover la cultura emprendedora en los estudiantes y graduados de la Universidad, a través de talleres, charlas, cursos y programas de capacitación tanto a la comunidad UB como mediante cursos, promocionados desde el sector Cultura de la institución, abiertos a la comunidad en su conjunto (vecinos del barrio de Belgrano, por ejemplo). ¡También estamos desarrollando Jornadas (incluso conjuntamente con otras instituciones) y concursos, para despertar esta cultura!

Desde ya, entendemos al Centro como un espacio de encuentro de los emprendedores, en especial de aquellos que detectamos en las distintas Unidades Académicas, para así asistirlos en el desarrollo de sus planes de negocio.

- **¿Cómo impacta en la formación de los estudiantes toda esta nueva mirada y compromiso de la institución con el emprendedorismo?**

- A partir de la creación del Centro surge la idea del Rector de que los estudiantes no sólo se gradúen en su profesión sino que simultáneamente lo hagan como emprendedores...Más allá de título y de los posgrados que un estudiante pueda tener, el mercado laboral no logra absorberlos a todos...y es fundamental brindar a los estudiantes herramientas y favorecer el pensamiento crítico y creativo para que puedan emprender. Acabamos de realizar una Jornada de Economía Naranja, que es la economía del conocimiento. El BID la determinó como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual”. Desde esta mirada resulta esencial incorporar a la currícula de las distintas carreras asignaturas ligadas al emprendedorismo. Es sin dudas un cambio de paradigma.

- **¿Qué es el ciclo de los CEOs que vi promocionado?**

- Son charlas que organizamos mensualmente, a las que invitamos a un CEO de algún emprendimiento para que nos cuente cómo logró desarrollar ese emprendimiento. Han pasado ya varios egresados de la Universidad que han alcanzado emprendimiento exitosos y comparten su experiencia. Resulta una herramienta muy valiosa para que los estudiantes revisen su mirada sobre el “fracaso” como oportunidad de aprendizaje. Sobre este punto estoy dando charlas yo personalmente. Haciendo búsquedas en google vas a encontrar muy pocas personas que comparten cómo fracasaron frente a los muchos miles que relatan sus éxitos. Que yo piense que si te fue bien a vos haciendo determinadas cosas me va a ir bien a mí, es sin dudas un error...Ahora, sí puede ser de gran utilidad considerar que

factores fueron limitantes en las experiencias de otros a la hora de desarrollar su emprendimiento.

- **¿Qué están haciendo con alumnos del nivel medio?**
- Estamos también trabajando mucho con estudiantes de colegios secundarios, en especial a través de las actividades de ingreso a la Universidad de la Facultad de Ciencias Económicas. Durante los encuentros trabajan sobre un emprendimiento y el último día deben, en tan sólo 3 minutos, presentarlo. La idea es hacer un concurso en Noviembre, con un jurado integrado por el Decano y docentes de la Unidad Académica.
  
- **¿En qué otros aspectos consideras que impacta esta propuesta que estás llevando adelante?**
- Sin dudas en lograr la interdisciplinariedad que actualmente resulta indispensable en el mundo profesional. De hecho, en algunas carreras la asignatura Emprendedorismo ya es obligatoria, además de su carácter optativo en otras. Además estamos dando cursos para docentes, para que en cada asignatura se desarrolle la mirada y la cultura emprendedora. Decía José Ortega y Gasset que *no había que estar a la altura de los tiempos, sino a la altura de la idea de los tiempos...* y en eso estamos trabajando.

**¡Gracias Leonardo! ¡Excelente tarea!!!**