

Editorial

En este número de la revista Perspectivas se analiza el tema del emprendimiento desde diversas miradas. Por emprendimiento se entiende la actitud y aptitud para llevar a cabo un proyecto a través de ideas que permitan aprovechar las oportunidades así como estar preparado para afrontar las adversidades.

Entendemos que es sumamente importante fomentar entre los adolescentes y los jóvenes el concepto de emprendimiento y apoyarlos para que puedan materializar sus proyectos.

El número de emprendedores en los países Latinoamericanos va en aumento; esto se verifica por la cantidad de ideas estratégicas y creativas que surgen en la región y que dan lugar a nuevos emprendimientos.

Consideramos que los emprendedores se caracterizan por basarse en el estudio, prestar atención a las oportunidades que surgen en el entorno, tener capacidad de liderazgo, buena manera de comunicar, no temer asumir riesgos y tomar decisiones que a veces resultan muy difíciles, así como aprender a establecer metas, trabajar de manera independiente e incluso muchas veces en soledad, pero sobre todo, buscar siempre resultados positivos en todos sus proyectos.

En el presente número se analiza al emprendimiento como una fuente de crecimiento económico en la Argentina de 2018. Se incluyen cuatro artículos científicos sobre la temática.

En el primero, su autora recurre a la base de datos del Global Entrepreneurship Monitor y realiza una comparación con otros países sudamericanos y del Caribe.

Otro artículo analiza la producción de aceite de soja y se plantea el aprovechamiento de la lecitina. Los autores presentan una serie de procedimientos y herramientas técnicas relacionadas con la gestión de calidad, la gestión ambiental, la inocuidad, la productividad y la trazabilidad.

También, se analiza el emprendimiento desde la óptica de proyectos sociales innovadores. Se pone énfasis en la creación de empleo y en la innovación como una capacidad que permite alcanzar la competitividad a nivel país o regional.

Finalmente, una autora analiza la relación entre emprendimiento y educación, para ello se vale de la figura del emprendedor social que se diferencia de otros emprendedores ya que no persigue como prioridad el lucro. Finalmente la autora presenta un caso de emprendimiento en el área de las Ciencias de la Información.

En la sección dedicada a presentaciones a reuniones científicas se incluye el trabajo *Emprender lo natural* que fue presentado en las V Jornadas Nacionales de Plantas Aromáticas y sus Aceites Esenciales. Se analiza la provincia de La Rioja como una potencial proveedora de aceites esenciales, mencionando especies aromáticas nativas y exóticas.

Este número también cuenta con notas relacionadas sobre *design thinking* y el método del doble diamante para desarrollar prototipos de emprendimientos, que muestra la importancia de facilitar la sinergia del equipo de trabajo, el *feedback* o retroalimentación y el error en la etapa temprana del diseño y el aprendizaje. Además, se remarca la importancia de la flexibilidad como un intangible de valor económico. En otra colaboración se trata el tema de la inteligencia artificial y el determinismo tecnológico. La autora realiza un análisis de la transformación de la industria, sus nuevas características y el impacto de las nuevas tecnologías como lo es la inteligencia artificial.

Finalmente se realizan una serie de entrevistas a Ricardo Donner y Leonardo Garabieta.

Dr. Víctor Beker
Director del Centro de Estudios Económicos
Universidad de Belgrano