

## **Turismo cultural como oportunidad de desarrollo local para el municipio de Izalco**

**Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada<sup>1</sup>**

### **Resumen**

La situación cultural y el desarrollo local en uno de los municipios más representativos de El Salvador, Izalco, lo distingue como uno de los pocos asentamientos que posee la mayor historia indígena en el occidente del país, por lo cual sus valores culturales se consideran una gran apuesta al turismo. En la actualidad, el municipio enfoca su desarrollo local en base a productos identitarios, como son el ojoste y sus derivados, la pupusa de maíz elaborada en comal de barro, la religiosidad y costumbres ancestrales. Los cuales vendrán a fortalecer su actividad económica, El objetivo de este artículo es indagar si el turismo cultural puede contribuir para mejorar las condiciones de vida de la población local e indígena a través de la gestión responsable y colaborativa de los recursos históricos y valores culturales del territorio como patrimonio comunitario.

La recopilación de la información se realizó con base en las preguntas derivadas de los objetivos que orientaron esta investigación; se realizó una categorización de las preguntas aplicadas en el trabajo de campo y en las observaciones realizadas en los diferentes escenarios y actores del contexto de esta investigación; se clasificó el material por el grado de importancia de acuerdo con los parámetros de la investigación. El producto de la cultura, de cualquier parte del mundo, tiene una característica diferencial cultural y es allí donde Izalco puede lograr revalorar su cultura, la que generó históricamente acontecimientos de gran magnitud para el país, los cuales se pueden difundir y profundizar para lograr que sea perdurable con el paso del tiempo.

### **Palabras clave**

Turismo cultural - Izalco, El Salvador; - Desarrollo local, Desarrollo sostenible; El Salvador - Identidad cultural.

---

<sup>1</sup> Universidad Tecnológica de El Salvador Doctoranda de la Universidad de Alicante de España.

[carolina.cerna@utec.edu.sv](mailto:carolina.cerna@utec.edu.sv) ORCID 0000-0002-3908-0330

## **Abstract**

The cultural situation and local development in one of the most representative municipalities of El Salvador, Izalco, distinguishes it as one of the few settlements with the longest indigenous history in the western part of the country, which is why its cultural values are considered a great bet for tourism. Currently, the municipality focuses its local development based on identity products, such as ojusthe and its derivatives, corn pupusa made in clay comal, religiosity and ancestral customs. The objective of this article is to investigate whether cultural tourism can contribute to improve the living conditions of the local and indigenous population through the responsible and collaborative management of the historical resources and cultural values of the territory as community heritage.

The collection of information was carried out based on the questions derived from the objectives that guided this research; a categorization of the questions applied in the field work and in the observations made in the different scenarios and actors of the context of this research was carried out; the material was classified by the degree of importance according to the parameters of the research. The product of culture, from any part of the world, has a cultural differential characteristic and it is there where Izalco can manage to revalue its culture, which historically generated events of great magnitude for the country, which can be disseminated and deepened to make it endure with the passage of time.

## **Key words**

Cultural tourism - Izalco, El Salvador; - Local development, Sustainable development; El Salvador - Cultural identity

## **Antecedentes**

La investigación tiene como objetivo analizar el turismo cultural en ciertos apartados de relevancia en lo referente al ámbito cultural como una oportunidad de desarrollo local. La investigación se centrará en el caso específico en el municipio de Izalco, ubicado en el Departamento de Sonsonate-Occidente Salvadoreño.

Este tema es de mucha utilidad especialmente en estos tiempos en que el turismo se encuentra en pausa en muchos destinos, el turismo cultural sigue planteando retos como el de valorar los recursos que los destinos poseen en relación a la sustentabilidad y a la búsqueda de una mejor calidad de vida para todos los actores involucrados en el destino.

La búsqueda de la autenticidad va más allá de utilizar el patrimonio como simple paisaje y abre espacios para el establecimiento de nuevos estándares de valoración de la diversidad de experiencias del turismo cultural, que integren singularidades físicas, perceptivas e interpretativas, entendiendo el patrimonio como un rasgo diferenciador de lugares en los países.

El desafío de redescubrir los destinos pone de relieve la necesidad de estrategias integrales de planificación y gestión para mantener la competitividad de los destinos turísticos. Izalco como destino se basa en las dinámicas cambiantes que afectan su desarrollo, por lo que su transformación como destino turístico cultural, debe planificarse de acuerdo con el entorno específico en el que operan las empresas y organizaciones locales del municipio.

Al centrarse en esa línea turística lo hacemos en base al desarrollo de la actividad turística, en esta se involucra un número importante de actores divididos, agregados tanto al ámbito público como al privado, cuyas lógicas distintas y descoordinadas generan informalidad turística e impacto sobre el territorio. En sistemas turísticos con estas particularidades, se deterioran la imagen y la reputación del destino turístico (D'leteren, 2010); consecuencia adversa a los objetivos de la actividad turística, que es como el componente de las estrategias de desarrollo territorial.

En este contexto, las dinámicas turísticas locales reflejan un determinado modelo de turismo sostenible, el cual corresponde a uno de tipo fuerte o integrado, que se caracteriza principalmente por priorizar la conservación frente a la explotación de los recursos, y la integración de la comunidad local frente a su segregación (Hunter, 1997; Hiernaux et al., 2002; Vera et al., 1997; Vera et al., 2011).

Para esta investigación el municipio de Izalco, tiene como principal atributo ubicarse como un lugar de identidad cultural, ya que existe como un pueblo originario, que lo convierte en un espacio turístico de relevancia histórica-identidad. Ya que este municipio ha sido uno de los lugares en los que el paso de la historia ha sido notable, no tanto en su arquitectura, la cual mantiene cierto carácter y tipología colonial, sino más bien en su gente y en su evolución como ciudad; pues muchos eventos marcaron de manera negativa la vida de los indígenas autóctonos del lugar, dejando como resultado la pérdida de valores y ciertas costumbres ya sea por miedo,

por erradicación propia o por el mismo deseo de pretender ser alguien diferente. A pesar de eso, la ciudad mantiene un notable ambiente cultural, que a pesar de las circunstancias ha sobrevivido, si bien no es como tiempo atrás, pero sigue siendo de los más notables y visibles de todo el país.

Dentro de la investigación se podrá visualizar la existencia de un conflicto que ubica a este municipio en ciertas situaciones en donde existen componentes de estos conflictos generalmente surge de desigualdades estructurales de ingresos y poder. Consideran el derecho a participar en la toma de decisiones, el reconocimiento de visiones alternativas del mundo y la forma de entender el desarrollo.

Para ello se hace necesario clarificar lo siguiente: "la calidad en el servicio turístico exige que haya una buena calidad de vida en el territorio donde se da la oferta, por lo que es indudable que se debe avanzar en la mejora de las condiciones de vida de la población local, para que el visitante tenga una buena experiencia turística". (Inostroza, 2008).

Por ende esto con lleva a una sostenibilidad de los aspectos culturales que pueda tener un destino turístico en cualquier parte del mundo, para el desarrollo de un destino, denominado desarrollo local, este podrá enfocarse en aquellos cambios y herramientas vinculadas a la financiación y a la normativa , sobre todo a la aptitud ; Pero también se debe considerar la actitud que contribuye a las personas para intentar mejorar el entorno donde viven y sobre todo establecer redes de intercambios para mejorar las condiciones a nivel de empleo, a nivel de educación ,a nivel de sanidad esos serían esencia del desarrollo local, donde quienes deciden son los verdaderos protagonistas y poder lograrlo que en cada uno de los municipios, provincias o estados una mejor oportunidad.

#### Objetivos de la Investigación

- Identificar los factores de identidad cultural de la comunidad de Izalco.
- Valorizar el aporte de los recursos y actividades turísticas propias del municipio de Izalco que con lleve al desarrollo local y a la conservación de la identidad cultural.
- Identificar las instituciones que trabajan en el fomento de proyectos y acciones vinculadas con el desarrollo local para el municipio de Izalco.

En base a los objetivos se establecieron los siguientes indicadores para esta investigación:

- Sostenibles en relación a conservación de los recursos culturales, el fomento de la participación de la comunidad de Izalco, la Planificación estratégica en el binomio cultura – turismo y la dinamización de la economía local.
- Valorizar en relación a la autenticidad del municipio, originalidad en la interpretación del patrimonio y el ofrecimiento de una experiencia de calidad.
- Desarrollo local en relación al aprovechamiento de los recursos patrimoniales de forma auto-sostenible y la rentabilidad de las inversiones en los negocios locales y turísticos

## **Método**

La estructura de la investigación se desarrolla desde el estudio de caso como forma metodológica que permita el conocimiento de las dinámicas culturales del pueblo de Izalco , así como también el reconocimiento de la importancia de los recursos turísticos y actividades turísticas, que de una forma escasa procuran mantenerlas como parte identitaria del municipio ,y por consiguiente, en la permanencia del pueblo de Izalco, resulta ser un trabajo complejo, dado que su desarrollo desde la perspectiva de una investigación descriptiva , contempla en la totalidad su desarrollo en etapas que le permiten generar conocimientos e intervenciones participativas entre la comunidad e investigador.

El siguiente paso consistió en el proceso de recolección de la información, el cual se dividió en dos etapas que son: 1.- búsqueda de información a través de la consulta de las fuentes bibliográficas y estadísticas existentes, 2.- el trabajo de campo.

En cuanto a la obtención de la información, se utilizó fichas de observación de los lugares correspondientes a los aspectos culturales que son utilizados como puntos turísticos que posee Izalco. Además, se elaboró cuestionarios para los turistas que visitaron Izalco, como también entrevistas a las instituciones locales, nacionales y extranjeras.

En esta fase de la investigación hay que destacar que para realizar la investigación sobre la cultura indígena en Izalco se ha utilizado una metodología mixta en la que se ha llevado a cabo aproximaciones objetivas y subjetivas. Así, para la delimitación de cada una de las unidades

culturales - turísticas se han valorado los rasgos que intervienen en cada una de ellas.

Los criterios de delimitación son los siguientes: en primer lugar, los rasgos físicos del territorio, es decir, elementos como lo son la topografía, delimitación geográfica, entre otros aspectos y en segundo lugar delimitar las zonas que poseen aspectos culturales tangibles e intangibles de sucesos del pasado que forman parte de la historia de Izalco.

## **Resultados**

Los resultados nos informan y consideran lo que se pretendió indagar en relación con las dimensiones turísticas, cuya expresión confiere aspectos singulares en las condiciones que lo asemejan y lo diferencian como municipio de Izalco. Dichos resultados pretenden comprender lo relacionado a variables de recreación y entretenimiento, nos permitirá no solo conocer el perfil del turista, sino disponer de información respecto a la valoración de los recursos, servicios y condiciones del municipio y sus actividades turísticas, por parte del turista nacional o internacional. La aplicación del análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (Foda), es una herramienta participativa que se usó para identificar los problemas principales con sus causas y efectos, permitió conocer la opinión de los actores locales e internacionales involucrados en el accionar del municipio de Izalco.

La estructura de la investigación se desarrolla desde el estudio de caso como forma metodológica que permita el conocimiento de las dinámicas identitarias y culturales del pueblo de Izalco , así como también el reconocimiento de la importancia de los recursos turísticos que poseen y sus costumbres religiosas y de fé que hasta la fecha se han mantenido de una forma escasa pero en procurar mantenerlas como parte identitaria y, por consiguiente, en la permanencia del pueblo de Izalco, resulta ser un trabajo complejo, dado que su desarrollo desde la perspectiva Investigación descriptiva , contempla en la totalidad su desarrollo en etapas que le permiten generar conocimientos e intervenciones participativas entre sí, comunidad e investigador.

Al definir las evidencias que se obtendrán de la aplicación del cuestionario con el objetivo de reflexionar la problemática de lo que encuentran los turistas en el municipio, a continuación, estos son algunos de los resultados y el FODA que se obtuvieron:

**ENCUESTAS A TURISTAS QUE VISITARON IZALCO**



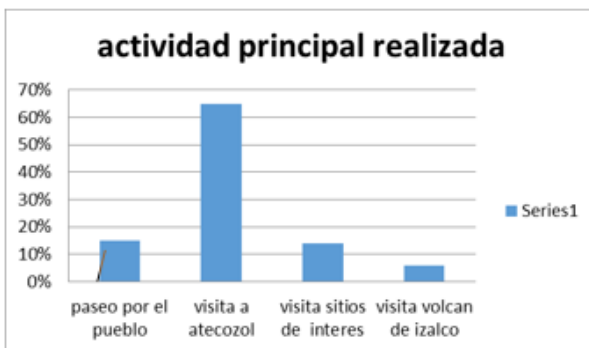
Motivo de la visita a Izalco	
Descanso	22%
Recreación	68%
Estudio	3%
Negocios	3%
Otros	6%

Figura 5 el visitante, donde pueda dejar su vehículo y estar tranquilo que no se lo van a desvalijar, aun precio bajo para su mantención de costos.



Como conocen sobre el destino	
Amistades	67%
Internet	10%
Agencias de viajes	3%
destino de paso	21%

Figura 8 Como conocen sobre el destino



actividad principal realizada	
paseo por el pueblo	15%
visita a Atecozol	65%
visita sitios de interés	14%
visita volcán de Izalco	6%

Figura 10 Actividad principal realizada

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>F1</b> Reconocido por ser un municipio que guarda tradiciones y costumbres</p> <p><b>F2</b> Cuenta con uno de los pocos asentamientos de comunidades originarias del Salvador</p> <p><b>F3</b> Produce el producto ideritario “Ojusthe” y la sopa de chilayo</p> <p><b>F4</b> Forma parte de la Ruta Nahualth-Pipil</p> <p><b>F5</b> Facilidad de acceso por carretera</p> <p><b>F6</b> Participación en la Feria de Pueblos Vivos en la categoría de “Tradiciones y Costumbres Ancestrales” ,en el año 2013 obtuvieron el premio “Comunidades Originarias”y en el año 2015 en la categoría de circuitos NETUTECUS</p> <p><b>F7</b> Unidad de turismo local, encargada de la programación y planificación de actividades, eventos y brindar información sobre las actividades y servicios turísticos del municipio</p> <p><b>F8</b> Comité de Desarrollo Turístico (CDT).</p> <p><b>F9</b> Integración de grupos juveniles y escolares en proyectos de Desarrollo Turístico.</p> <p><b>F10</b> guías turísticos capacitados para brindar información adecuada a los turistas.</p>	<p><b>D1</b> Poca comunicación entre los diferentes actores del sector turístico.</p> <p><b>D2</b> Falta de cobertura de POLITUR en el municipio.</p> <p><b>D3</b> Falta de apoyo de entidades Gubernamentales del sector turístico</p> <p><b>D4</b> Carece de Normativas, Reglamentos o Políticas relacionadas al turismo que permitan el desarrollo adecuado</p> <p><b>D5</b> Poca afluencia de turistas durante los días de semana</p> <p><b>D6.</b> Falta de publicidad y promoción turística en el municipio</p> <p><b>D7.</b> La Falta de Cuidado de Sitios Históricos, como lo son : <b><i>Ruinas de Iglesia Nuestra Señora de la Asunción,el muro del fusilamiento,otros</i></b></p>
OPORTUNIDAD	AMENAZAS



<p><b>O1</b> Turismo Cultural importante demanda potencial de turistas nacionales e internacionales</p> <p><b>O2</b> Mayor Generación de Empleos y desarrollo local a través de la generación de proyectos turísticos</p> <p><b>O3</b> Aprovechamiento de las Tecnologías de vanguardia para ofrecer mejores servicios: como zona WiFi, etiquetas de Google Maps, GPS.</p> <p><b>O6</b> Instituciones interesadas en el desarrollo de los municipios en el área de turismo</p> <p><b>O8</b> Desarrollo turístico como incentivo para mejorar la calidad de vida de las personas.</p>	<p><b>A1</b> Aumento del costo de vida a nivel país.</p> <p><b>A2</b> Incremento de la delincuencia-inseguridad a nivel nacional.</p> <p><b>A3</b> Diferencia de ideologías políticas entre Gobierno Municipal y Alcaldía del Común</p> <p><b>A4</b> Alta competencia con municipios aledaños</p> <p><b>A5</b> Disminución en la inversión tanto pública y privada.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Conclusión

El turismo cultural en su acepción hereditaria y sostenible puede servir para mejorar las condiciones de vida de la población local a través de la gestión y colaborativa de los recursos históricos y valores culturales del territorio como patrimonio comunitario y además es posible una coordinación y complicidades entre los gobiernos local para conseguir un beneficio común, forman parte para poder desarrollar este punto más de turismo cultural para hacer una singularidad de cada país en relación a lo que ofrece como son sus tradiciones, costumbres y ritos que puedan ofertar de su historia, qué es la parte más fundamental en la cual puede no solo caer mayor importancia sino que también formarnos como individuos y tener nuestra propia identidad.

La investigación realizada al respecto, señala que el turismo cultural centrándolo a un nivel local, es evidente que éste supone un factor de regeneración y revitalización del municipio, no sólo a nivel económico, sino también en lo concerniente al aspecto paisajístico, de preservación del patrimonio cultural e histórico, de imagen externa e imagen interna, o de vertebración del

territorio con el consiguiente reequilibrio de la actividad y el reparto de riqueza y bienestar. Dicho de otro modo, la actividad turística puede ayudar a justificar inversiones y actuaciones, tanto a nivel público como por parte de la iniciativa privada, y en este caso tanto desde la vertiente turística como de la cultural, propiamente dichas, que sin duda deberán revertir principalmente sobre los residentes. Como se señalará más adelante, la búsqueda de un marco global e interdisciplinario de trabajo, donde la cooperación y colaboración entre los agentes implicados configuren el eje vertebral de toda estrategia es uno de los pilares en los que fundamentar un modelo turístico exitoso.

El desarrollo local hace crecer la calidad de vida dentro del territorio, es además optimizar con lo que cuenta Izalco dentro de su marco de desarrollo local y humano. Se debe basar en lo siguiente:

- Políticas y acciones concretas, para el beneficio de todos los actores locales y redes de cooperación que se relacionen con todos los actores locales de Izalco. Conciencia del compromiso del desarrollo local para renovarse, adaptarse, mejorar, facilitar, visibilizar el territorio y volverlo más competitivo, con vocación de servicio entre la comunidad y el gobierno local.

- Promover el conocimiento general de la cultura ancestral del municipio por medio del fortalecimiento de las cofradías pertenecientes a la Alcaldía del Común, la realización de intercambios entre la población originaria y no originaria (debates interculturales), y la consolidación de la identidad cultural por medio de la implementación de actividades como fiestas patronales y la celebración de Semana Santa (ambas reconocidas a escala nacional por su riqueza cultural).

- Viabilidad de la percepción de los turistas sobre los recursos turísticos y su deterioro, en el uso de los espacios geográficos del municipio, y su coexistencia con el residente local y los otros usuarios de dichos entornos, que permitan una mejor gestión de los flujos, con la colaboración del sector público, en pos del mantenimiento de los criterios básicos para la construcción de un modelo sostenible.

- Consolidar la identidad cultural de los izalqueños por medio de la realización de actividades de tradición cultural, adecuadas a la identidad y las características del producto cultural, incorporando también nuevos espacios de uso y disfrute para los ciudadanos de dicho destino.

- Promover la riqueza cultural de Izalco como uno de sus patrimonios, integrando a la población originaria con la no originaria y estableciendo el turismo cultural como un medio para alcanzar el desarrollo económico local.

- Concretar por parte de la comuna indígena de Izalco, un diálogo entre los diferentes actores culturales del municipio, por lo que el apoyo del Ministerio de Cultura es de vital importancia. En este sentido, que los residentes obtengan un provecho de estas actividades turísticas y culturales no es condición suficiente.

Es necesario que además participen activamente en el proceso y perciban que están recibiendo esos efectos positivos en forma de mejora de su calidad de vida. Este es sin duda un punto fundamental para la traducción de la actividad turística en desarrollo local.

## **Bibliografía**

D'leteren.E.(2010). Integración del medio ambiente en el proceso de desarrollo del turismo. ¿Cuál contribución de evaluación ambiental estratégica para la recuperación del turismo de los territorios? En B. De Myttenaerey E. Rozo (Eds.). Desarrollo territorial y turismo: una aproximación a partir de la valoración turística (pp.147-166). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Hiernaux, D. et al. (2000). "La fuerza de lo efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo". La vida cotidiana y su espacio-temporalidad, 24, 95.

Hunter, C (1997). "Sustainable tourism as an adaptive paradigm". *Annals of Tourism Research*, 24 (4), 850-867.

Inostroza V., Gabriel aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. *Gestión Turística* [en línea]. 2008, (10), 77-90 [fecha de Consulta 22 de diciembre de 2021]. ISSN: 0717-1811. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314985006>

Vera, F. et al (2011). *Análisis territorial del turismo*. Tirant Lo Blanch