

Alimentar al mundo

Martín Ignacio Cano¹

La República Argentina es uno de los diez países con mayor superficie cultivable del mundo (1). Cuenta con una pradera medianamente llana, con buen clima y condiciones agroecológicas para una amplia gama de actividades relacionadas a la producción agropecuaria.

Esto se traduce en una alta capacidad real y potencial para producir carbohidratos, fibras, proteína y lípidos tanto vegetales como de origen animal.

Además, cuenta con un amplio territorio más allá de las provincias de la región central del país (Provincias de San Luis, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, La Pampa y Buenos Aires). En el NOA, en el NEA, en Cuyo y en la Patagonia se desarrollan cultivos de porotos, arvejas, garbanzos y otras legumbres; vides y vinos; frutas y hortalizas, yerba mate, té, aceitunas, arroz y maní; carnes no tradicionales (como ciervo colorado, ñandú y camélidos sudamericanos).



Consumo per cápita de Carne Bovina en Argentina (Serie 2010/2019) (inédito)

¹ Veterinario (UBA) y Técnico en Producción y Administración Agropecuaria. (UB) Más de cinco años como coordinador docente en la Universidad de Belgrano en materias de Producción Animal. Experiencia en la cadena integrada de carnes bovinas desde la producción a la exportación. Experiencia en clínica de pequeños animales. Preparación, doma y entrenamiento de equinos para deportes, exposiciones y remates. Identificación y trazabilidad de bovinos lecheros y de carne.

A lo largo y a lo ancho de todo el territorio se cultivan cereales, oleaginosas, forrajeras y se producen todas las especies de animales domésticos, según las condiciones agroclimáticas y agroecológicas. La lechería es una producción transversal que sufre vaivenes inexplicables, siendo las proteínas de la leche y los productos lácteos fuente de proteínas de muy alto valor nutricional. (5) Es importante ver que muchas producciones pecuarias existen en función de los grandes centros de demanda.

Es de destacar otras producciones regionales como peras, manzanas, cítricos, frutas secas, quinoa, chía y *berries*, que pueden convertirse en *specialities*. Otras de gran potencial son la avicultura y la acuicultura pues producen proteínas de alto valor biológico.

Sumando la producción de todas las actividades agropecuarias, se calcula que se pueden alimentar a 400 millones de personas (2).

Cuadro 7.3 Factores para la conversión de los valores de nitrógeno en proteínas (por g de N)

Producto Alimenticio	Factor
Carne y Pescado	6,25
Gelatina	5,55
Leche y productos lácteos	6,38
Caseína	6,40
Leche Humana	6,37
Huevos enteros	6,25
Albúmina	6,32
Vitelina	6,12
Salvado	6,31
Mijo	6,31

Fuente: FAO/OMS, 1973.

Es importante notar que hay carencias variables en infraestructura, servicios, logística e incentivos para lograr explotar la potencialidad del agro. En el caso de algunas actividades ganaderas, como la producción de carne bovina, se deben mejorar los índices de procreo, señalada y peso final de faena (4); esto es una oportunidad de

mejora que debemos tomar sin prisa pero sin pausa, siendo más eficientes y productivos a la vez.

La República Argentina debe ser protagonista con el concepto de la Bioeconomía:

- En la producción de biotecnología en ambientes amigables, sustentables y sostenibles.
- En la producción de biocombustibles cuidando la huella de carbono, el terruño y la casa común.
- Profundizar en el diálogo cultural, diplomático y comercial con el mundo conocido, valorizando atributos propios de su sistema de producción, con herramientas estratégicas como la siembra directa o la calidad de su genética animal.

El Sars-2-CoV o Covid-19 puso de manifiesto la esencialidad de ciertos aspectos cotidianos, lo esencial en la vida a dos o tres (o tal vez cuatro) generaciones desde los Baby-Boomers.

Hubo alrededor de 4000 millones de personas en cuarentena: se restringió libertad por salud, se reformularon las comunicaciones... mejor dicho, se llegó a un punto de revolución en la evolución de la informática aplicada a personas, familias, escuelas, universidades, medicina, procesos, etc. Todavía nos estamos acomodando a esto.

Los alimentos que producen más de 236.000 explotaciones agropecuarias según el último Censo Nacional Agropecuario en la Argentina (3) demuestran ser esenciales, y a pesar de la sofisticación de las telecomunicaciones, de la tecnología informática, de los bienes de la cultura , tenemos que pensar que este virus- uno más entre tantos - nos permiten ver que la producción de commodities o “raw materiales”, agregado a su transformación para agregar valor y trabajo, a la educación y a la capacitación en distintos productos y servicios, y la tecnología asociada pueden ser una “puerta a la oportunidad”.

Fuentes consultadas

1. <https://www.ambito.com/edicion-impresa/la-argentina-decima-tierras-cultivables->

[n3720543#:~:text=La%20Argentina%20se%20ubica%20en,31%20millones%20de%20hect%C3%A1reas%20cultivables.](#)

2. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-23142018000100003
3. <https://www.infocampo.com.ar/segun-el-censo-nacional-hay-236-601-explotaciones-agropecuarias-en-argentina/>
4. <http://www.ipcva.com.ar/vertext.php?id=1523>
5. Fuente: FAO/OMS, 1973. <http://www.fao.org/3/a-y4705s.pdf>. Pág 113.